

Evaluation du site internet *Happy-Mums.be* conçu en vue de tenter d'aider les mères à combler leurs besoins en période postnatale

Justine Slomian (1), Lara Vigneron (2), Patrick Emonts (3), Jean-Yves Reginster (1) & Olivier Bruyère (1)

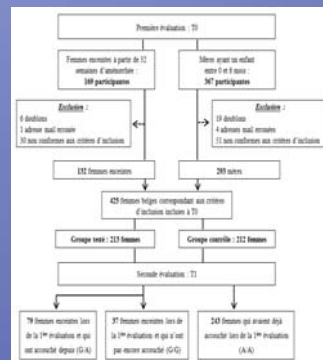
(1) Unité de Recherche en santé Publique, Epidémiologie et Economie de la santé, Université de Liège, Belgique

(2) Wallonia e-Health Living Lab, Liège, Belgique

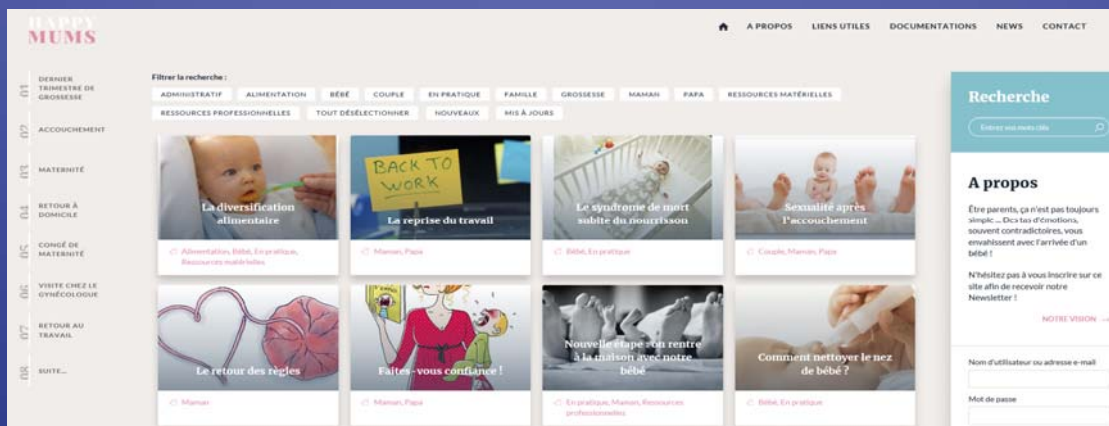
(3) Département de Gynécologie et Obstétrique, Université de Liège, Belgique

Introduction : Une étude menée par notre département a précédemment mis en évidence 4 grandes catégories de besoins survenant en post-partum : les besoins d'information, de soutien psychologique, de partage d'expériences et de soutien pratique et matériel. Afin de combler ces besoins, un site internet centralisé et dédié aux mères depuis la fin de leur grossesse jusqu'à un après leur accouchement a dès lors été développé : le site *Happy-Mums.be*. Après une évaluation de *Happy-Mums.be* par des experts du domaine, la prochaine étape consistait alors en son évaluation en tant que réponse potentielle aux besoins maternels identifiés ci-avant.

Objectif : L'objectif principal de cette étude était d'évaluer l'influence que pouvait avoir *Happy-Mums.be* sur le besoin d'information des mères. Les objectifs secondaires de cette étude étaient de : (a) évaluer l'influence que pouvait avoir ce site internet sur les besoins de soutien psychologique, de partage d'information et de soutien pratique et matériel des mères ; (b) valider, à large échelle, les 4 besoins fondamentaux des mères identifiés précédemment ; (c) recueillir les impressions générales des participantes sur *Happy-Mums.be* ; (d) évaluer les sensations des mères quant aux informations divulguées sur *Happy-Mums.be* (qualité, utilité, informations incomplètes ou fausses, satisfaction).



Méthode : Pour ce faire, une étude randomisée contrôlée en simple aveugle avec un suivi d'un mois a été mise en place. Des mères ayant un enfant entre 0 et 6 mois et des futures mères étant enceintes d'au moins 32 semaines d'aménorrhée, ayant accouché ou devant accoucher en Belgique, ont été recrutées pour cette étude et divisées en deux groupes : un groupe expérimental bénéficiant d'un accès exclusif au site internet *Happy-Mums.be* (en plus des outils existants déjà) et un groupe contrôle n'ayant pas accès au site internet *Happy-Mums.be* mais bien aux autres outils existants. Cette étude a reçu l'accord du comité d'éthique hospitalo-facultaire du CHU de Liège (2017/14). Il n'existe aucun conflit d'intérêt.



<http://www.happy-mums.be/> (Capture d'écran du 07 mai 2018)

Résultats : Un total de 425 mères a été enrôlé dans l'étude : 132 femmes enceintes et 293 mères ayant déjà accouché. La moyenne d'âge des participantes était de $31,1 \pm 3,56$ ans et 48,7% d'entre elles étaient des primipares. Les groupes « contrôle » et « expérimental » étaient homogènes. Au terme de l'étude, seulement 41 personnes de l'échantillon total ont utilisé le site internet alors que le calcul d'échantillonnage effectué en début d'étude recommandait un nombre de 161 personnes en tant que testeuses du site internet. Les besoins d'information, de soutien psychologique, de partage d'expériences et de soutien pratique et matériel ont été confirmés tant pour les femmes enceintes que pour celles ayant accouché. Une évolution similaire de ces besoins a été mise en évidence dans les deux groupes expérimentaux mais aucun effet potentiel de *Happy-Mums.be* sur ces besoins n'a pu être dégagé. Cependant, la qualité des informations issues de *Happy-Mums.be* a été jugée bien meilleure que celle des sites internet tout venant (note moyenne attribuée quant à la qualité : $7,22 \pm 1,37/10$ vs. $5,29 \pm 1,48/10$ sur les autres sites internet ; $p < 0,0001$).

Conclusion : Bien que les dimensions humaines et psychologiques soient prédominantes et non négligeables durant la période postnatale, *Happy-Mums.be* apparaît comme une solution complémentaire et utile au sein des actions de promotion de la santé maternelle ; particulièrement dans le contexte actuel des sorties précoces de la maternité. Il est, à présent, nécessaire de promouvoir *Happy-Mums.be* à large échelle afin d'en favoriser l'utilisation.